

株式会社 QPS 研究所
ロゴ利用規約
(English follows Japanese)

目的

QPS 研究所ロゴ使用ルール（以下「ロゴ使用ルール」といいます。）は、別紙に定める株式会社 QPS 研究所（以下「当社」といいます。）のロゴ（以下「当社ロゴ」といいます。）の使用に関する基本ルールを定めたものです。

当社ロゴの使用を希望する者（以下「使用者」といいます。）は、当社がロゴの使用を書面（電子メールを含みます。以下同じ。）により許諾し、かつ、ロゴ使用ルールを遵守する場合に限り、当社ロゴを使用することができます。

使用者は、当社ロゴの使用にあたり、ロゴ使用ルールに同意したものと見なします。

権利帰属

当社ロゴに関する一切の権利（著作権、商標権及び不正競争防止法 2 条 1 項 1 号・2 号に基づく権利等を含みます）は、すべて当社に帰属します。

使用目的

使用者は、以下の場合に限り、当社ロゴを使用することができます。

- 当社・当社プロジェクトの紹介を目的として使用する場合
- 当社と提携関係にある使用者が、当該提携又はこれに関連する企画等において、当社ロゴを使用する場合

使用態様

使用者は、当社ロゴの使用にあたり、別紙に定める事項を遵守しなければなりません。

不正使用（禁止行為）

使用者は、当社ロゴの使用にあたり、以下の行為が禁止されます。

- 別途当社の書面による許諾を得ることなく、前条に定める使用目的以外に当社ロゴを使用すること。
- 当社ロゴの変形、加工、一部切除若しくは改変又は当社ロゴに類似する標章の使用
- 当社ロゴを使用者又は第三者の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名又はデザイン等の一部として使用すること。
- 別途当社の書面による許諾を得ることなく、当社と何らかの雇用関係、提携関係、パートナーシップ関係等があること、又は当社による承認・後援・推奨等を示唆するような方法で当社ロゴを使用すること。

- 当社又は当社サービスの誹謗中傷又はその評判を貶めるような目的又は態様で当社ロゴを使用すること。
- 違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社ロゴを使用すること。
- その他、当社が当社裁量において不適切と判断する目的又は態様で当社ロゴを使用すること。
- 当社ロゴ又は当社ロゴに類似する標章について、日本又は外国において商標登録出願又はそれに類する行為を行うこと

使用者の責任

当社は、使用者がロゴ使用ルールに違反して当社ロゴを使用していると認めた場合、又は当社裁量で必要と判断した場合、使用者に対して、当社ロゴの使用停止、その他、当社が必要かつ適切と判断する措置を求めることができ、使用者は速やかにこれに応じるものとします。

使用者は、当社ロゴを使用したことに起因して（当社がかかる使用を原因とするクレームを第三者より受けた場合を含みます）、当社が直接的又は間接的に何らかの損害（弁護士費用の負担を含みます）を被った場合、当社の請求にしたがって直ちにこれを補償しなければなりません。

免責

当社は、当社ロゴに起因して使用者に生じたあらゆる損害について、一切の責任を負いません。

ロゴ使用ルールの変更

当社は、当社が必要と判断する場合、あらかじめ通知することなく、いつでも、ロゴ使用ルールを変更することができます。使用者は、変更後も当社ロゴを使用し続けることにより、変更後のロゴ使用ルールに同意をしたものとみなされます。

準拠法及び裁判管轄

ロゴ使用ルールの準拠法は日本法とします。

当社ロゴに起因し又はこれに関連して使用者と当社との間に生じた紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

以上

別紙

<iQPS ブルーロゴ>

ロゴのブランドカラーは、ブルーです。原則として使用ロゴはフルカラー版をご使用ください。視認性に欠く場合は、ブラック、又はホワイトの単色版のロゴデザインを使用してください。



特色：DIC641s

CMYK：C 100 M 65 Y 5%

RGB①：R 20 G 86 B 155% (CMYKに寄せたカラー)

RGB②：R 6 G 21 B 216% (WEBで使用しているカラー)

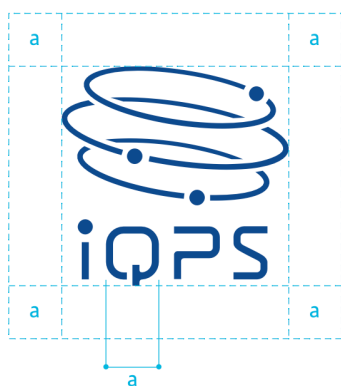
<iQPS モノクロロゴ>



白黒印刷等、モノクロ表示の際はこちらのロゴデザインを使用してください。カラー背景や画像、イラストには白抜きでロゴを載せることは可能です。複雑な背景にロゴを入れる場合はロゴ全体がはっきりと読めるように常に留意してください。

< ロゴ使用に関する一般的な遵守事項 >

■ アイソレーションエリア



■ 最小サイズ

印刷



デジタル



- 特別な理由がない限り、ブルーロゴ、およびモノクロロゴの周囲には一定のアイソレーション（保護エリア）が必要です。この領域内には、いかなる要素も配置することができません。アイソレーションを確保していても、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素をロゴの近くに配置することは出来る限り避けてください。本ロゴの文字の大きさを用いてクリアスペースとしてください。
- ロゴの可読性を損なうサイズでの利用はできません。印刷物で使用する場合、横

9mm 以上、Web コンテンツなどデジタル画面上で表示する場合は横 50px 以上で使用してください。

ロゴの使用禁止例

形状を変更したり、加工したりすることは、ロゴの印象を損ないますので、下記のような色や割合、配列など、ロゴの要素変更をしないようにしてください。

- 変形してはならない
- 文字のサイズおよび文字間のスペースを変更してはならない
- 識別を損なう表示をしてはならない
- ロゴを回転させてはならない
- 影や 3D、グラデーションなどの効果をつけてはならない
- 指定以外の色に変更してはならない
- 要素の一部が欠けた状態で表現してはならない
- ロゴタイプを他の書体で表現してはならない
- ロゴにグラデーションをかけてはならない

お問い合わせ

ロゴ使用ルールの中に記載されていない点でご質問がございましたら、事前に QPS 研究所 P R 担当者(press@i-qps.com)へご確認ください。

iQPS Logo Usage Rules

Purpose

iQPS Logo Usage Rules ("the Rules") set forth the basic rules for the use of institute Q-shu Pioneers of Space, Inc. ("iQPS" or "the Company") logo, which are set forth in the appendix.

A user who wishes to use the Company logo ("User") may use the Company logo only if the Company grants written permission (including e-mail) to use the logo and the user complies with the Rules.

By using the Company Logo, the user is deemed to have agreed to the Rules.

Ownership of Rights

All rights^{*1} to the Company logo belong to the Company.

*1: Including copyrights, trademark rights, and rights under Article 2(1)(i) and (ii) of the Unfair Competition Prevention Act, which are Japanese laws.

Intended Use

The User may use the Company logo only in the following cases:

- When used for the purpose of introducing our company or our projects
- When a User who is in a tie-up relationship with the Company uses the Company logo in the tie-up or in a project, etc.

How to Use

In using the Company logo, the User must comply with the matters set forth in the Exhibit attached hereto.

Unauthorized Use (Prohibited Acts)

In using the Company logo, Users are prohibited from the following actions:

- Use of the Company logo for purposes other than those specified in the preceding article without the separate written permission of the Company.
- Transformation, processing, partial removal, or alteration of the Company logo, or use of a mark similar to the Company logo
- Use of the Company Logo as part of a product name, service name, trademark, logo, company name, or design of the User or a third party.
- Use of the Company logo in a manner that suggests employment, affiliation, or partnership with the Company, or approval, sponsorship, or endorsement by

the Company, without the separate written permission of the Company.

- Use of the Company logo for the purpose or in such a manner as to libel or defame the reputation of the Company or the Company's services.

- Use of the Company logo in media, etc., with content that is illegal, related to antisocial forces, obscene, or offensive to public order and morals.

- Or other use the Company logo for any other purpose or in any other manner that the Company, in its sole discretion, deems inappropriate.

- Applying for trademark registration or performing similar acts in Japan or abroad with respect to the Company logo or a mark similar to the Company logo.

User Responsibility

If we determine that a user is in violation of the logo usage rules or if we deem it necessary at our discretion, we may require the user to cease using our logo and take any other actions we deem necessary and appropriate. The user must promptly comply with these requirements.

The user shall indemnify us and hold us harmless from and against any and all damages, whether direct or indirect (including, but not limited to, attorney's fees), arising from or related to the user's use of our logo, including any claims from third parties resulting from such use.

Disclaimer

We shall not be liable for any damages incurred by the user arising from the use of our logo.

Change in Logo Usage Guidelines

We reserve the right to modify the logo usage guidelines at any time without prior notice, as deemed necessary by our company. By continuing to use the iQPS logo after any such modifications, the user will be considered to have agreed to the updated logo usage guidelines.

Applicable Law and Jurisdiction

The logo usage guidelines shall be governed by Japanese law. Any disputes arising from or related to the use of the QPS logo between the user and our company shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Tokyo District Court as the court of first instance.

Appendix

<iQPS Blue Logo>

The brand color of the logo is blue. As a general rule, use the full-color version of the logo. If the logo lacks visibility, use a black or white monochromatic version of the logo design.



Spot color: DIC641s

CMYK:C 100 M 65 Y 5 %

RGB (1): R 20 G 86 B 155 % / CMYK-aligned color

RGB (2): R 6 G 21 B 216 % / Used on the Web

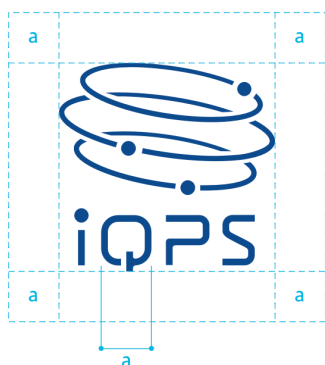
<iQPS Monochrome Logo>

You may use this logo design for black-and-white printing or monochrome indication on display. Also, you may use to place the logo on a color background, image, or illustration without the white background. When placing the logo on a complex background, always keep in mind that the entire logo should be clearly readable.



<General Compliance for Logo Use>

Isolation Area



Minimum size

for print



on display



-Unless there is a special reason, a certain amount of isolation (protective area) is required around the blue logo and the monochrome logo. No elements may

be placed within this area. Even if isolation is secured, please avoid, as much as possible, placing prominent elements near the logo that would detract from the logo's impression. Please use the font size of this logo as clear space.

-You may not use logo in sizes that impair their legibility. When you use in printed materials, the logo must be at least 9mm in width, and when indicate on display such as web content, it must be at least 50px in width.

Examples of Prohibited Logo Use

Deforming or processing the shape of the logo will detract from the original impression of the logo. Therefore, you are prohibited to change the elements of the logo, such as colors, proportions, and alignment, as described below.

- Shall not deform.
- Character size and space between characters shall not be changed.
- Shall not make any indication that impairs identification.
- Shall not rotate the logo.
- Shadows, 3D, gradients, and other effects shall not be applied.
- Shall not be changed to a color other than specified.
- No part of an element shall be represented as missing.
- No other typeface may be used to represent the logotype.
- No gradients should be applied to the logo.

Inquiry

If you have any questions about points not covered in the logo usage guidelines, please make sure to iQPS PR (press@i-qps.com) in advance for clarification.